

رقم صادر عام: ٩٣٩  
التاريخ: ١٩-٠٩-٢٠٢٤ م ١٤٤٦/٠٣/١٥ هـ  
المرفقات: ٠  
الدالة: منتسبي غرفة نجران



المحترمين

السادة / منتسبي غرفة نجران

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،،

إشارة الى خطاب اتحاد الغرف السعودية رقم 45507735/3 وتاريخ 15/03/1446هـ المشار فيها إلى برقية الهيئة العامة للتجارة الخارجية الواردة برقم (277) وتاريخ 13 / 02 / 1446 هـ بشأن الإفادة بأن الشركة العامة لتجارة المواد الغذائية في جمهورية العراق ( مرفق عليه ملف تعريفي عن الشركة لدتها اهتمام كبير للتعاون والاستيراد من المملكة وترحب بالتعاون مع الشركات السعودية المنتجة والمصنعة للمواد الغذائية وتقديمها تسهيلات تمثل ببيع وعرض وتسويق المنتجات الغذائية السعودية في المنافذ التسويقية العائدة لها، وذلك تعزيزاً للتجارة البيئية بين المملكة وال العراق .

وعليه نفيدكم للعلم والإحاطة ونود إبلاغكم في حال الاهتمام بالتعامل مع الشركة العامة لتجارة المواد الغذائية في العراق، التواصل مع الشركة من خلال البريد الإلكتروني التالية:-

( general.foodstaffsimot.gov.iq-Ins.comp.diy@gmail.com )

وتقبلوا خالص التحيه والتقدير،،،

الأمين العام

د. خالد بن محمد آل دجنة



Barcode  
\* 4 5 5 0 7 7 3 5 / 3 \*

1446 / 03 / 15

**اتحاد الغرف السعودية**  
Federation of Saudi Chambers

الموضوع : صورة من بشان الشركة العامة لتجارة المواد الغذائية العراقية

(خطاب)

رؤية ٢٠٣٠  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

ادارة شؤون مجالس الاعمال

سلامه الله

سعادة رئيس الغرفة التجارية نجران

**السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،**

إشارة الى برقية الهيئة العامة للتجارة الخارجية الواردة برقم (٢٧٧) وتاريخ ١٣ / ٢ / ١٤٤٦ هـ ،بشان الإفادة بأن الشركة العامة لتجارة المواد الغذائية في جمهورية العراق (مرفق طيه ملف تعريفي عن الشركة) لديها اهتمام كبير للتعاون والاستيراد من المملكة وترحب بالتعاون مع الشركات السعودية المنتجة والمصنعة للمواد الغذائية وتقديمها تسهيلات تمثل ببيع وعرض وتسويق المنتجات الغذائية السعودية في المنافذ التسويقية العائدة لها ، وذلك تعزيزاً للتجارة البينية بين المملكة وال العراق.

وعليه نود احاطتكم في حال الاهتمام بالتعامل مع الشركة العامة لتجارة المواد الغذائية في العراق، التواصل مع الشركة من خلال البريد الإلكتروني التالي:( general.foodstaff@mot.gov.iq - Ins.comp.div@gmail.com )

**وتقبلوا خالص تحياتي وتقديرى**

رئيس اتحاد الغرف السعودية

حسن بن معجب الحويزي

## بطاقة تعرفيّة عن الشركة العامة لتجارة المواد الغذائية في العراق

العملة العامة للتجارة الخارجية  
State Council of Authority for Foreign Trade



- عام ١٩٥٩ م أنشأت مصلحة المباعات الحكومية العراقية لتأخذ على عاتقها استيراد وتسويق مختلف المواد الغذائية.
- عام ١٩٧٦ م تم تحويل المصلحة إلى شركتين (الشركة العامة لتجارة المواد الغذائية، والشركة العامة للمعيليات).
- عام ١٩٨٠ م تم دمجها معًا باسم المنشأة العامة لتجارة المواد الغذائية.
- عام ١٩٨٧ م تم ربط الشركة العامة لتجارة المواد الغذائية بوزارة التجارة مباشرة.



الأهداف  
العامة

- المساهمة في دعم الاقتصاد الوطني العراقي في المجال الاقتصادي/ التجاري.
- تأمين منتجات مواد البقاء التنموية للمواطنين وفقاً للحصص والتوزيعات المقررة والتي تتضمن على سبيل المثال (الرز، والسكر، وزيت الطعام، وحليب الأطفال، ومعجون الطماطم، والبقوليات، والدواجن، والبيض)، حيث تعمل على تأمين هذه المنتجات للمواطن العراقي طيلة أيام السنة.
- وجه وزير التجارة العراقي، بتكليف حملات بيع المواد الغذائية الأساسية بأسعار تنافسية.
- قرر مجلس الوزراء الموافقة على تمويل حساب الشركة، بمبلغ (٦٣٨) مليون دولار، ضمن تخصيصات السلة الغذائية لعام ٢٠٢٣ م.



المنافذ  
التسويقيّة

- قامت الشركة بفتح منافذ تسويقية بعدد (٧) مراكز في بغداد، و(١٥) منفذ تسويقي في المحافظات العراقية، والتي تلي كل احتياجات العائلة العراقية من كافة المواد الغذائية والم المنزلية بأسعار مدعومة وتنافسية لكافة المواطنين ويشكل خاص لنوعي الدخل المحدود لخلق التوازن في السوق المحلي.
- وجه رئيس الوزراء العراقي بزيادة مراكز البيع لدعم المستهلك ومنع الاحتكار.
- أعلنت الشركة عن افتتاح مراكز تسويقية إضافيين في العاصمة بغداد، وتم وضع خطة لافتتاح مراكز تسويقية في جميع المحافظات.

### بيانات التواصل مع الشركة العامة لتجارة المواد الغذائية في العراق

يمكن للمصدرين في المملكة التواصل مع الشركة العامة لتجارة المواد الغذائية في العراق، وإرسال طلبات التوريد للمواد الغذائية من خلال عنوان البريد الإلكتروني أدناه:

(general.foodstaff@mot.gov.iq)  
(Ins.comp.div@gmail.com)

ملاحظة: يمكنكم التواصل مع الملحقية التجارية السعودية في بغداد لتقديم الدفع [iraq@gft.gov.sa]